

La Winter Marathon 2024 annuncia la partnership con il brand italiano VeriWatch

Lancette al ritmo del cuore

La "corsa sui chiodi" insieme al subacqueo Octopus con scala pulsometrica

Fabrizio Rinversi

Il fascino della Winter Marathon è rimasto immutato fin dal 1989, anno in cui fu inserita tra le Superclassiche a calendario internazionale ACI Sport. Si tratta della più longeva competizione invernale di regolarità classica, la cui 36ª edizione si è svolta dal 18 al 21 gennaio scorso, come sempre, a Madonna di Campiglio. La "corsa sui chiodi" - così gli appassionati amano definirla - è stata pensata con l'obiettivo di coniugare lo spettacolo delle automobili storiche, a quello delle splendide scenografie dei paesaggi alpini. Quest'anno, la competizione ha visto fronteggiarsi 120 equipaggi a bordo di auto costruite entro il 1968 o di modelli d'interesse storico e collezionistico, prodotti fino al 1976. Le principali novità dell'edizione 2024 hanno riguardato il percorso, sempre distribuito su due tappe, arricchito con nuovi passaggi e nuove prove: al termine, sabato 20 gennaio, è stato organizzato lo spettacolo delle auto sul lago ghiacciato, anticipo delle premiazioni. La corsa ha attraversato 15 passi dolomiti, lungo un percorso di 520 km, e ha impegnato gli equipaggi per un totale di 16 ore di guida, 65 prove cronometrate e 9 prove di media: l'edizione 2024 è stata vinta dall'equipaggio Bellini-Tiberti su FIAT 508 C del 1937. Main



1.050

EURO
PREZZO AL PUBBLICO

ORIGINALE

38

MILLIMETRI
DI DIAMETRO

20

ATMOSFERE
D'IMPERMEABILITÀ

Un momento della Winter Marathon invernale di regolarità classica, giunta alla sua 36ª edizione. Tra gli sponsor, VeriWatch. Modello Octopus in acciaio da 38 mm, nella versione senza data: subacqueo a tutti gli effetti, si connota per la scala pulsometrica sul quadrante

Sponsor orologiero dell'evento, per la prima volta, è stato il marchio VeriWatch, che ha premiato, con i segnatempo della collezione Octopus, i vincitori della classifica assoluta e del Trofeo VeriWatch, sfida a eliminazione diretta, sul lago ghiacciato, riservata ai

**Il logo si trova al 6
Come anticipa
il nome, ricorda
i tentacoli del polpo**

primi 32 equipaggi classificati della corsa. VeriWatch è un brand italiano al 100%, fondato nel 1956 a Bari da Giulio Capezzuto, allora 27enne, a sintetizzare intraprendenza, artigianalità e passione: si trattava di un laboratorio di orologeria, con due macchinari per la stampa dei quadranti e per l'assemblaggio. Registrato nel 1961, presso l'Ufficio Brevetti di Roma, VeriWatch si concentra sulla produzione, in particolare, di cronografi e diver, di qualità Swiss Made. Proprio su questi ultimi si fonda il grande succes-

so incontrato dal marchio negli anni '70. In tale contesto, modello emblematico è l'Octopus, lanciato nel 1973, un raro subacqueo medico con scala pulsometrica, il cui nome è un omaggio al polpo, mollusco cefalopode diffuso nell'Adriatico barese, a simboleggiare il

**Il cinturino
è in gomma, con
motivo a rilievo
in stile "tropical"**

rinnovamento e l'adattabilità. L'attività di VeriWatch s'interrompe nei primi anni '90, per difficoltà legate all'invasione dei segnatempo di massa. Solo nel 2021 Alessandro Leali, imprenditore bresciano, affascinato dal brand, lo rileva e ne elabora una strategia di rilancio, basata sul suo iconico diver Octopus, presentato nelle sue nuove e aggiornate versioni, nel marzo del 2023, declinato con data e senza data. Realizzato su cassa in acciaio da 38 mm (12 mm di spessore), con corona (guarnizione di sicurezza) e fondello a vite

(personalizzato a rilievo con i tentacoli di un polpo), vetro zaffiro bombato e antiriflesso, ghiera girevole unidirezionale con scala sessagesimale (120 scatti), è impermeabile fino a 20 atmosfere. Disegnato in Italia e prodotto in Svizzera, è animato dal calibro automatico Sellita SW200-1b e, sul quadrante, a evocare i toni delle profondità marine, il rehaut propone la scala pulsometrica su base 30, fedelmente all'originale, mentre indici e sfere sono rivestiti con SuperLuminova.

EIIPRESS